

## NOTÍCIES - CONVOCATÒRIES - NOTÍCIES

### • Per continuar prenent la paraula

Ja està en funcionament el Fòrum de les Jornades Internacionals de Participació Juvenil que se celebraren a Burjassot i Silla al novembre passat, organitzades per la Xarxa JOVES.net, ACSUD-Las Segovias, etc. (Mireu el web [www.joves.net/prenem-laparaula](http://www.joves.net/prenem-laparaula)). Hi trobareu els materials i les conclusions del que es parlà allí, i tenen la ferma intenció de continuar el debat obert amb tota la gent que hi vulga participar. Entra, apunta't i parla.

### • Mapes comarcals

En el marc del sopar anual de l'IDECO, es va presentar una carpeta de mapes de l'Horta Sud destinada sobretot a les escoles de la comarca. L'aplec, realitzat per l'IDECO i la Coordinadora Guaix, consta de 10 làmines amb diferents mapes (recursos hídrics, utilització del sòl, indústria, demografia, comunicacions, etc.), i té un preu de 3 euros. Si hi esteu interessats, podeu telefonar al 96 155 32 27 (pregunteu per Lina).

### • Benestar Social a Alaquàs

El propassat 19 de gener es va celebrar a Alaquàs la I Jornada de Benestar Social, la qual aplegà una trentena d'associacions locals que treballen en aquest sector. Vicent Comes, president de la Fundació Horta Sud, va parlar als assistents sobre l'estat i el paper de l'associacionisme a la comarca, i a continuació es constituïren uns grups de treball dedicats a conèixer-se els diferents col·lectius. Els resultats satisfactoris de l'encontre han suposat una base sòlida per al treball coordinat de les associacions participants.



### • Una parada en la xarxa

La pàgina de la xarxa [Joves.net](http://www.joves.net) ofereix una gran varietat d'informació en el seu racó «Què fer». Si us interessa saber què podeu fer als pobles de l'Horta Sud, el web recull una llarga llista de premis, concursos, opcions per al temps lliure, formació, tallers, ofertes de treball jove... A més, podreu baixar-vos tota esta oferta en format pdf, per a una consulta més tranquil·la a casa vostra. No deixeu de visitar-los en l'adreça: <http://www.joves.net>.



### • Els cursos del CRAHS

El Centre de Recursos Associatius de l'Horta Sud (CRAHS), una de les àrees d'actuació de la Fundació, ha iniciat l'oferta de formació en este mes de febrer. Amb la col·laboració de Caixa Popular, s'han celebrat els següents cursos: a Aldaia, «Com convertir les teues idees en acció» i «Com portar la paperassa al dia», i a Alaquàs, «Com aconseguir peles d'Europa». Entre març i abril es farà un taller a Quart de Poblet titulat «Disseny de fullets informatius». Així mateix, pròximament es farà pública una altra oferta de cursos gratuïts per a les associacions de la comarca a realitzar als mesos d'abril, maig i juny. Demaneu-nos informació.

### • Dia de la Dona a Aldaia

Les associacions de dones d'Aldaia han organitzat una setmana llarga plena d'activitats. Entre el 27 de febrer i el 8 de març, les tertúlies, el teatre, els jocs i esports, la música i una aula-taller sobre «La ciutat i la dona» marcaran l'actualitat cultural i social d'Aldaia. Està previst que en la cloenda del 8 de març es presente el II Pla Local d'Igualtat d'Oportunitats.

#### Consell de Redacció:

Dori Escribano, Sandra Fernández, Teresa García, Neus José, Jesús Martí, Encarna Sanz

#### Coordinació i composició:

Òscar Pérez Silvestre

#### Depòsit legal:

V-1686-2000

Fundación para el Desarrollo de l'Horta Sud  
C/ Caixa d'Estalvis, 4  
46900 - TORRENT ✉  
[fundacio@fcaixatorrent.com](mailto:fundacio@fcaixatorrent.com) @  
Tel./fax: 96 155 32 27 ☎

# 12 receptes

## per a coordinar-se entre associacions (i II)

Extret de la revista *Enredando*, 10. CRAC

### TRANSPARENCIA: LAVE SU COORDINACIÓN CON OMO!

**7** Para que la coordinación funcione es imprescindible la transparencia en la toma de decisiones y en el manejo de los recursos. Si las cosas no están claras, si sospechamos lo más mínimo de que algunos manipulan, en provecho propio, las decisiones y los recursos, la coordinación estará herida de muerte. Y no basta con que «parezca» transparente (la mancha siempre vuelve a salir).

### OJO A LO QUE SE HACE, NO SÓLO A LO QUE SE DICE

**8** No basta con decir que «queremos coordinarnos». Es preciso un compromiso real, evaluable y evaluado, de cada una de las organizaciones. Si unas trabajan mucho por la coordinación y otras nada, el asunto durará muy poco (hasta que se cansen los «pringaos»). La coordinación requiere que todas las organizaciones participen, se mojen, en la medida de sus posibilidades reales (que no son las mismas para todas). Hay que diversificar las tareas y las formas de participación en la coordinación, para que todas las asociaciones PUEDAN participar. Es preciso evitar fuertes desequilibrios en la participación. Y si hay desequilibrios (porque alguna asociación no puede participar como quisiera), que sean razonados, argumentados, «conscientes» y asumidos. Y solidarios.

### TODO EL MUNDO TIENE CLARO QUÉ HACE TODO EL MUNDO

**9** Que las tareas de cada asociación en el proyecto de coordinación común estén claras y sean conocidas, por cada organización -por toda la organización- y por todas las demás. Eso significa conocer bien el «mapa» de nuestra red, tenerlo siempre en el coco.

### EVALUACIÓN, ESA COSA TAN MENTADA

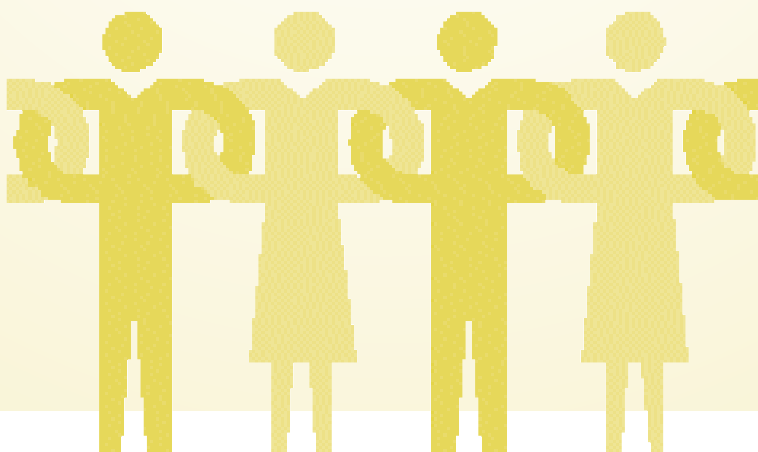
**10** Evaluar, revisar -conjuntamente, responsablemente- la acción común, los proyectos y actividades comunes, y el funcionamiento de la coordinación. No hacer por hacer, sino hacer y aprender a hacer mejor. No tenemos un «modelo» sobre la forma de coordinarse entre asociaciones: hay que inventarlo cada día, probando. Así que, si no queremos repetir siempre los mismos errores, hay que evaluar la cooperación para poder mejorarla. Y al que le duela, que se rasque.

### ESOS APARATICOS TECNOLÓGICOS

**11** Antes era mucho más fácil para las asociaciones comunicarnos y coordinar nuestras fuerzas, nuestras acciones. Pero hoy en día, con esas nuevas tecnologías podemos hacer cosas que nunca pensamos. Ahí están los ejemplos de las grandes campañas sociales que utilizan Internet para coordinarse y en las que participan miles y miles de colectivos diferentes en todas partes del mundo. Las asociaciones que quieran coordinarse tenemos que aprovechar las oportunidades que, para la información y la comunicación, nos ofrecen esas nuevas tecnologías. Así que: ¡A prepararse, chic@s! (formación, formación, formación).

### QUERER Y QUERERSE

**12** Sí, amig@s, al final de todo, esto de la coordinación, como todo, como la vida misma... depende de las personas concretas, de nuestra voluntad personal, de nuestras ganas de encontrarnos y hacer cosas junt@s. Así que, eso: a querer y quererse, a sumar fuerzas, gentes -¿como tú?- que quieran arrimar el hombro para cambiar las cosas.



EL TRABAJO EN RED

Antonio Moreno

¿Cuáles son las claves para que las REDES ASOCIATIVAS sean un aspecto tan importante en este momento? He aquí algunas respuestas «incompletas»:

Ajuntar-se amb altres: més treball o més força?

AFOCEJ

EN...RED...ANDO... trabajando en Red hacemos avanzar y mejorar nuestra asociación. Si hemos sido capaces de crear una asociación desde un grupo de personas que comparte unos intereses, debemos dar un paso más, un paso «aso-

ciativo» (grupal) que nos acerque a otras entidades con las que compartimos una realidad, un territorio... lo que nos permitirá conocer otras experiencias, metodologías, mejorar en definitiva nuestras actuaciones y resultados. Requiere esfuerzos pero merece la pena.

Amalgama Ciudadana Manises

Cuando la comunicación y la velocidad son motores de nuestra sociedad y de un sistema que muchas veces no nos conviene, se trata de utilizar sus mecanismos a nuestro favor, sumando esfuerzos, recursos, ilusiones, iniciativas, ideas...etc. para mejorar la sociedad en la que vivimos.

Debemos tener claro quiénes son las entidades que están en nuestra red, teniendo plena confianza en ellas. A partir de ahí se puede comenzar a desarrollar proyectos conjuntos, distribuyendo las tareas, se puede tener una comunicación fluida, recortando los tiempos de realización de las consultas. Cuando trabajamos en Red, nuestros esfuerzos se rentabilizan y los resultados se multiplican, la iniciativa se propaga más, se involucra a más gente, la velocidad de su difusión es mayor y permite una colaboración y un trabajo más hombro con hombro con otras entidades.

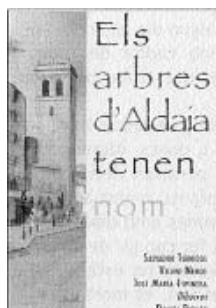
En muchas ocasiones nos encontramos en nuestro municipio un movimiento asociativo formado por asociaciones con no muchos socios y a la vez con poca capa-

cidad de movilización. Son muchas las asociaciones que se quejan de que es difícil movilizar e implicar a la gente, pero por otro lado es frecuente que por falta de coordinación se solapen actividades del mismo tipo y que se podrían haber hecho conjuntamente. Estamos desperdiciando muchos esfuerzos que nos podríamos ahorrar si nos coordinásemos, nos comunicásemos mejor, si la información fluyera de forma más personal y continuada, en definitiva si trabajáramos en red desde el tejido asociativo. Si esto lo hiciéramos nos sorprendería la gente que se mueve en nuestra dirección, la capacidad de movilización que tenemos, los esfuerzos que nos ahorraríamos, el éxito de nuestras actividades, el trabajo que hacemos en balde en muchas ocasiones sin darnos cuenta de que la asociación de al lado ya lo tiene hecho pero no lo sabemos.

A pesar de que en ocasiones moverse en red supone más trabajo, por el esfuerzo de coordinación, de comunicación y de consenso, en estos momentos, si queremos mejorar la sociedad en la que vivimos, simplemente trabajar en red se hace necesario.

Grup d'Educació Ambiental d'Aldaia

El Grup d'Educació Ambiental d'Aldaia ha tingut la satisfacció d'haver realitzat un dels projectes més ambiciosos dels seus darrers anys de treball: la publicació del llibre *Els arbres d'Aldaia tenen nom*.



Un projecte que no haguera estat possible sense la col·laboració de diferents associacions i entitats de la localitat, com ara la Coordinadora Ecologista i Veïnal d'Aldaia, el grup mediambiental Apalput, la Societat de Colombaires d'Aldaia, l'Associació per la Normalització Lingüística, l'Institut de Secundària Carles Salvador i el CEFIRE de Torrent, que varen aconseguir un important premi atorgat per Caixa Popular i Fundació Caixa Torrent, que potenciava,

precisament, la participació interassociativa.

Des de la idea inicial, complementada a partir de les aportacions dels diferents col·lectius, es va dur a terme una tasca d'anàlisi de l'objecte d'estudi, de tots i cadascun dels arbres del nostre nucli urbà, realitzada gràcies a la col·laboració de l'alumnat de l'IES Carles Salvador, amb una observació guiada i detallada de les diferents espècies. Aquesta activitat didàctica fou la base per a l'elaboració del treball, que anà prenent forma a partir d'un estudi més complet i rigorós, alhora que creatiu i artístic: amb l'aportació de dibuixos originals de les fulles i els fruits, fitxes completes de totes les característiques de cada espècie, il·lustracions fotogràfiques, textos literaris, glosari terminològic, etc.

- **Ha cambiado el contexto de nuestras prácticas.** La relación entre lo global y lo local, las nuevas relaciones económicas, las nuevas manifestaciones culturales, las distintas fórmulas de acción, la heterogeneidad, las mezclas, el discurso de la diferencia...etc.

- **El nuevo paradigma del Estado Relacional.** Donde los intereses colectivos dejan de ser considerados como patrimonio exclusivo del Estado, y la participación de la sociedad (principalmente a través de las asociaciones y las organizaciones de finalidad no lucrativa) se convierte en algo no sólo deseable sino también legítimo.

- **Surgen problemas complejos que requieren un tratamiento complejo.** Problemas que suelen ser multicausales y donde intervienen distintos actores (asociaciones, administración, empresas, universidades...etc.) para su abordaje, lo cual requiere de un REFUERZO DE LAS ACCIONES COLABORATIVAS.

- **No podemos seguir trabajando en soledad, vamos a compartir!!** De lo contrario empezamos a repetir esquemas, proyectos, actividades, «tocando de oído», sin analizar la realidad. Quienes se paran a observarla llegan a la conclusión de que en un mismo territorio, gentes con los mismos objetivos desaprovechan RECURSOS Y ESFUERZOS, debido a una gran falta de información entre colectivos (paradoja de la sociedad de la información).

- **Necesitamos reforzarnos organizativamente.** Mejorar nuestros sistemas de organización, de repartos de tareas, de participación interna... se incrementa cuando nos sentimos parte de un sector, desde la coordinación externa... que requiere de la coordinación interna de todas las personas de cada colectivo. La doble cara (interna y externa) de la misma moneda: el fortalecimiento de la participación. La necesidad de RENOVAR NUESTRAS ASOCIACIONES.

- **...pero no queremos perder autonomía.** Es ahí donde otras fórmulas han fracasado, recordemos algunas experiencias de Federaciones, donde la distancia entre los colectivos «de base» y la estructura de segundo grado es enorme. CONSTRUIMOS REDES PARA LA ACCIÓN, no sólo para la representación y la interlocución. La acción coordinada nos lleva a la interlocución coordinada, pero desde el respeto a la autonomía y peculiaridades de cada grupo.

- **Las nuevas tecnologías de la información posibilitan la acción coordinada de forma eficiente.** En este momento INTERNET nos posibilita la realización de tareas relacionadas con la COORDINACIÓN DE UNA FORMA FÁCIL. Podemos estar informad@s a través de listas de correo electrónico, podemos consensuar reuniones, preparar documentos de forma colectiva, debatir a distancia mediante Chats...etc. El cambio operado con la introducción del fax ayudó a muchas iniciativas de coordinación; con Internet las prácticas en el interior de las asociaciones están cambiando.

• Las bandas de música constituyen uno de los pilares fundamentales de la música de nuestros pueblos. ¿Cómo ve la salud de estas entidades en la comarca?

• Las sociedades musicales de la comarca, actualmente gozan de una salud estable. La sociedad en general va cambiando y, por consiguiente, las bandas de música, siguiendo su trayectoria musical, intentan aunar esfuerzos con el fin de aclimatarse a la sociedad actual. Las bandas actuales son distintas a las de hace varios años atrás, ya que la formación de sus músicos es superior y a su vez ofrecen una más amplia actividad cultural.

• ¿Cuánta gente hay involucrada?

• El movimiento bandístico de la comarca está compuesto por 30 sociedades musicales y con un montante de personas distribuidas de la siguiente forma: 3.175 músicos federados, 1.300 músicos de bandas juveniles, 3.658 alumnos en las escuelas de música de las sociedades, así como 13.872 socios. Todo ello hace que 22.005 personas estén directamente involucradas en el mundo musical bandístico de esta comarca.

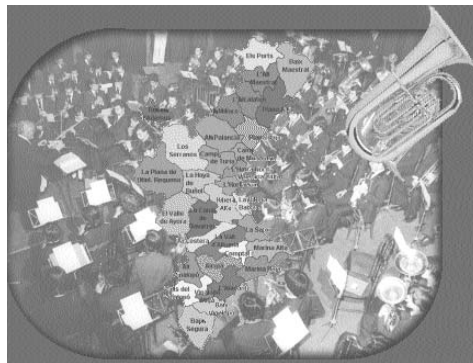
Además, cabe destacar las relaciones que establecemos con los ayuntamientos y otras entidades asociativas de la comarca, como fallas, clavaros, hermandades, parroquias...

• La Comarcal que usted preside ha obtenido una de las ayudas de la Fundación Horta Sud y Caixa Popular a un proyecto de ámbito comarcal. ¿En qué consiste?

## Rafael Pérez Rodríguez

President Comarcal de la FSMCV

Redacció



• En primer lugar, mi más sincero agradecimiento a estas entidades por esta ayuda al proyecto presentado. Se trata del III Encuentro de Bandas de Música Juveniles y Conjuntos Instrumentales. En esta actividad comarcal participan más de 2.000 personas, y con ello pretendemos ampliar la convivencia de los músicos más jóvenes de las sociedades musicales, impulsar inquietudes y estimular el desarrollo musical. Este año 2002, tendrá lugar en Manises, y la fecha prevista es el 29 de junio.

• ¿Cuáles son hoy las necesidades de las bandas de música?

• Son muchas las necesidades que tienen a diario para poder desarrollar y realizar todo cuanto es fundamental para el funcionamiento, como mantener una escuela de música con la variedad de profesorado para las distintas especialidades que se imparten (banda, conjuntos instrumentales, corales, orquestas...). Pero también otras como las infraestructuras para poder hacer las clases, ensayos, reuniones, o la falta de medios económicos. Las ayudas que se reciben de las instituciones oficiales resultan insuficientes para un buen funcionamiento.

• ¿Cuáles son las principales citas en la comarca a corto plazo?

• Las bandas de música, por su programación, están llevando a cabo actos, conciertos, festivales, etc. a lo largo de todo el año. Los actos previstos son:

-XI Festival de Bandas de Música de la Comarca, que se realizará a lo largo de este año en 10 poblaciones.

-III Encuentro de Bandas de Música Juveniles y Conjuntos Instrumentales: Manises, 29 de junio.

-I Encuentro de Jóvenes Orquestas de la Comarca, a celebrar en la localidad de Aldaia a primeros de octubre de 2002.

Con independencia de estas actividades, la cita más próxima será el 20 y 21 de abril en el Certamen de Bandas de Música Provincial, patrocinado por la Diputación de Valencia, en el cual participarán algunas bandas de la comarca.

## Fem xarxa

## Associació de Comerciants ACYPE

• **Nombre:** Asociación de Comerciantes y Pequeños Empresarios

• **Fecha de fundación:** 1996, después de muchas reuniones de los fundadores para decidir los pasos a seguir.

• **Número de socios:** 104

• **Junta:**

Presidente: Antonio Ramón Sandemetro

Vicepres. Económico-admvo: Enrique Amaya Pedrós

Vicepres. Comercial: Joaquín Lozano García

Secretario: Rafael Ramón Sánchez

Vicesecretaria: Eduvina Chust Celda

Tesorera: María Victoria Tejedor Gil

Contador: Juan Antonio Ferrer Baixauli

Delegado de Fiestas: Sebastián Verdeguer Sanchis

Delegados Animación Comercial: Florencio Zanón

Tripiana y Ángel Sáez Navarro

Defensor del socio: Martín Veces Monzó

Vocales: Juan Carlos Domingo Morellà i Rafael Codoñer Barberà.

• **Tel. de contacto:** 96 127 51 30. **Fax:** 96 126 51 06

• **E-mail:** acype@catarroja.infoville.net

• **Lugar de reunión:** Av. Ramón y Cajal, 72b, de Catarroja.

• **Principales actividades:** Realización de campañas de promoción comercial para fomentar la venta dentro de la

población y atraer también a clientes de pueblos cercanos. Labores varias de ayuda y asesoramiento al comerciante.

• **Nuestras principales necesidades:** Necesitamos más apoyo tanto de los propios socios como de las instituciones locales y comunitarias. Ideas nuevas para la realización de promociones comerciales. Participación de los comerciantes en todas las actividades formativas o de otro tipo de la asociación.

• **Lo que ofrecemos:** A los comerciantes y a sus empleados ofrecemos cursos de formación gratuitos, campañas comerciales, tramitación de subvenciones varias y otros trámites con el Ayuntamiento.

